

Checklist migration SEO

Refonte ou migration de site : ne rien perdre à la bascule · par Laurent Tulpan, directeur de projet expert SEO

Mode d'emploi : cochez chaque point avant, pendant et après la bascule. Un seul point négligé (souvent le noindex de préproduction ou une redirection oubliée) suffit à faire chuter le trafic. Faites signer cette checklist par votre prestataire : ce qui est écrit se vérifie.

Avant la bascule (à commencer dès le cadrage)

- ☐ **Inventaire complet des URL existantes.** Crawl du site (Screaming Frog ou équivalent) + export Search Console + export Analytics : les trois listes croisées.
- ☐ **Cartographie des pages qui performent.** Pages générant trafic, positions ou liens entrants : elles sont gelées (URL, title, contenu principal conservés) ou redirigées avec un soin particulier.
- ☐ **Plan de redirection 301 écrit, URL par URL.** Chaque ancienne URL vers son équivalent le plus proche, jamais tout vers la home. Fichier tenu à jour jusqu'au jour J.
- ☐ **Préproduction protégée.** noindex ou authentification : le futur site ne doit pas être indexé avant l'heure (contenu dupliqué).
- ☐ **Balises préparées sur le nouveau site.** Titles, meta descriptions, canonicals, données structurées : reprises ou améliorées, jamais laissées par défaut.
- ☐ **Maillage interne vérifié.** Aucune page stratégique orpheline dans la nouvelle structure.
- ☐ **Sauvegarde complète de l'ancien site.** Fichiers + base + exports SEO : le plan de retour arrière existe et a été testé.
- ☐ **Relevé des positions de référence.** Positions, trafic et conversions AVANT bascule : sans photo de départ, impossible de prouver une perte ou une réussite.

Le jour J (la bascule)

- ☐ **Créneau à faible trafic.** Heures creuses, jamais un pic d'activité ni un vendredi soir sans personne pour corriger.
- ☐ **Redirections 301 activées et testées.** Échantillon d'anciennes URL testé une par une, y compris les variantes http/https et www/non-www : une seule redirection par saut.
- ☐ **noindex de préproduction retiré.** Le piège classique : le site part en production avec sa balise noindex et disparaît de Google. À vérifier ligne par ligne.
- ☐ **robots.txt de production vérifié.** Il ne bloque ni le site ni les ressources CSS/JS.
- ☐ **Nouveau sitemap.xml soumis.** Dans la Search Console, juste après la bascule.
- ☐ **Parcours critiques testés.** Formulaire, paiement, prise de contact : tout ce qui génère du chiffre.

Après la bascule (2 à 6 semaines de vigilance)

- ☐ **Erreurs 404 surveillées quotidiennement la première semaine.** Search Console + logs serveur : chaque 404 sur une ancienne URL = une redirection à ajouter.
- ☐ **Couverture d'indexation suivie.** Search Console : les nouvelles URL s'indexent, les anciennes basculent. Inspecter les pages stratégiques une à une.
- ☐ **Positions comparées au relevé de référence.** Une turbulence de quelques semaines est normale ; une chute qui s'installe ne l'est pas.
- ☐ **Chaînes de redirections corrigées.** Ancienne 301 + nouvelle 301 = chaîne à aplatir en une seule redirection.
- ☐ **Plan de redirection conservé au moins un an.** Google et les visiteurs suivent d'anciens liens longtemps : on ne supprime pas les 301 après un mois.

Les trois causes de chute les plus fréquentes : un noindex oublié en production, des URL modifiées sans redirection, du contenu qui performait supprimé sans équivalent. Les trois sont dans cette checklist.

